

03 ינואר 2022

לכבוד

קבוצות ליגת העל וקבוצות הליגה הלאומית

הרשות לבקרת תקציבים - הנחיות להגשת דוחות לפרסום

בהתאם לתקנון בקרת תקציבים ולתקנון רישוי מועדונים (קטגוריה פיננסית), כל תאגיד (קבוצה) חייב לפרסם מספר דוחות (לפי מתכונת אחידה) כמפורט להלן:

1. דוחות רווח והפסד לשנה שהסתיימה ביום 31 במאי 2021 (31.5.21-1.6.20) – מהווה העתק של דו"ח רווח והפסד מתוך הדוחות המבוקרים והחתומים כפי שהוגשו ואושרו ע"י הרשות. הדו"ח יכלול את הנתונים הבאים:

- הכנסות
- עלות ההכנסות
- הוצאות הנהלה וכלליות
- הוצאות/הכנסות מימון, נטו
- הוצאות/הכנסות אחרות, נטו
- רווח/הפסד לתקופה

בנוסף, יש לכלול את נתוני שנה קודמת (מספרי השוואה) וביאורים לדו"ח רווח והפסד כפי שהוגשו בדוחות הכספיים המבוקרים.

2. דוחות על תזרימי המזומנים - מהווה העתק דו"ח תזרימי מזומנים מתוך הדוחות המבוקרים והחתומים כפי שהוגשו ואושרו ע"י הרשות. הדו"ח יכלול את הנתונים הבאים:

- תזרימי מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת (כולל נספח התאמות)
- תזרימי מזומנים שנבעו מפעילות השקעה
- תזרימי מזומנים שנבעו מפעילות מימון
- סך הכל עלייה או ירידה במזומנים

3. דו"ח על "תיאור הפעילות לתקופת הדו"ח" (דהיינו יוני 2020 - מאי 2021) דו"ח דירקטוריון במתכונת מצומצמת, הכולל את הסעיפים הבאים:

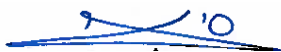
- אופן ההתאגדות - צורת ההתאגדות המשפטית (חברה לתועלת הציבור/עמותה/א"ח) ומועד הקמה.

- **היקף התקציב** - יש לציין את היקף התקציב של הקבוצה, כולל שינויים במהלך השנה. כמו כן יש לפרט לגבי ביצוע התקציב בפועל.
- **מדיניות רכש** - תיאור מדיניות הרכש של הקבוצה, כולל שינויים בהרכב הקבוצה במהלך השנה החולפת וההשקעה שבוצעה לרכש.
- **מדיניות נוער** - תיאור הפעילות בנוגע להשקעות בנוער, השתתפות בתקציב, השקעות במחלקת נוער ובתשתיות נוער.
- **מכירות שחקנים** - פרוט מכירות בשנה החולפת המתייחסת לשחקנים, כולל סכום התמורה (גם אם לא התקבלה בפועל).
- **סוכנים / מייצגים** - פרוט הסכומים ששולמו בתקופת הדיווח האחרונה אל או לטובת סוכנים או מייצגים.
- **השקעת בעלים** - פרוט השקעות בעלים בשנה החולפת.
- **אירועים מהותיים שאירעו במהלך השנה** - פרוט אירועים מהותיים שחלו במהלך השנה ויש להם השפעה על תקציב הקבוצה.
- **החלטות שהשפיעו על התאגיד** - תיאור החלטות שהשפיעו על פעילות התאגיד ועל פעילות הקבוצה הפועלת במסגרתו, דרך קבלתן ודרכי אישורן.

4. אופן הפרסום

- בהתאם להוראות **תקנון רישוי מועדונים**, חובת הפרסום חלה על התאגידים (הקבוצות) עצמם ועליהם החובה לבצע את הפרסום במועד כאמור ולהביאם לידיעת הציבור באתר האינטרנט של התאגיד (קבוצה) או באתר ההתאחדות לכדורגל.
- לפיכך, כל קבוצה חייבת להעביר לידי הרשות לבקרת תקציבים **לא יאוחר מתאריך 17 בינואר 2022**, אישור על דבר ביצוע הפרסום הכולל תדפיס הפרסום ומקום הפרסום. **נדגיש כי לא תינתנה אורכות מעבר לתאריך האמור.**

בברכה,



רו"ח סיגלית סייג

יו"ר הרשות לבקרת תקציבים

העתק:

מר יוסי שרעבי, מנכ"ל ההתאחדות לכדורגל