

הליך תחרותי מס' 02/2019

לקבלת זיכיון להפקת אלבום איסוף (מדבקות, קלפים ודיגיטלי) תמונות שחקני הכדורגל המשתתפים בתחרויות ליגת העל, הליגה הלאומית ונבחרות ישראל לגברים ולנשים במדי הנבחרות והקבוצות

מענה לשאלות ההבהרה:

שאלה	התייחסות
מה משמעות "לחתום בשם הזכיין" כמתואר בסעיף 10.3 ו-10.4 למסמכי ההליך.	משמעות הסעיפים היא כי הן הצעתו הכספית של המתמודד, והן השינויים בהליך, ככל שייעשו, יראו כחלק מהחווה ההתקשרות אשר יחתם ויוגש במסגרת ההליך. הערה לא ברורה.
יש להדגיש מוצרי איסוף.	אין הפרדה בין השנים ועל המתמודד לשקלל זאת בהצעתו.
האם נוכח הקשיים הצפויים בשנה הראשונה להשקת המוצר יש הפרדה בהתחייבות המינימאלית המתבקשת בכל אחת מן השנים?	המנהלת וההתאחדות תפעלנה גמישות ביחס למתן זכויות דיגיטליות ומוצרי איסוף שונים. בשל מגוון האפשרויות האנסופי של מוצרי איסוף לא ראינו לנכון לרדת לרמת פירוט זו והדבר יוסדר פרטנית אל מול הזכיין תוך תשומת לב למגבלות מצד הקבוצות וצרכיהן מצד אחד ומן הרצון לאפשר לזכיין להגדיל רווחיו, מן הצד השני.
מוצרי הפופ הקשורים לאיסוף מהווים חלק גדול מהמכירות. בשנה שעברה הופצו קופסאות כדורגל, קופסאות פח, מארזי כדורים ועוד. מה עמדתכם בנוגע אליהם.	ראו התשובה לעיל.
האם מי שהפר הסכמים יוכל להשתתף במכרז במידה ולא יפסל על ידי הוועדה?	מי שהפר הסכמים יכול והמנהלת תחליט לפסול את הצעתו - הדבר נתון לשיקול דעתה.
האם ניתן להפחית ממחיר המינימום או להציע מודל של "הגבוה מבין" המינימום או ההשתתפות ברווחים?	התשובה שלילית. תשומת לבכם כי הצעת מחיר שלא בהתאם לפורמט שצורף למסמכי ההליך עלולה לפסול את הצעת המציע.
האם ניתן לדחות את מועד ההשקה מנובמבר לדצמבר.	המנהלת תוכל בכל שנה לאשר שינויים במועד ההשקה לאחר התייעצות עם הזכיין; ביחס לעונת המשחקים 2019/20 מאושר להשיק את המוצר עד לסוף השנה האזרחית.

עדכונים לגבי לוחות הזמנים, לאור בקשות שהתקבלו:

מועד אחרון לביצוע	יום	תאריך	שעה	מיקום
פרסום מסמכי ההליך	ו'	19.7.19	7:00	עיתון/דוא"ל/אתר
שאלות הבהרה	ד'	31.7.19	12:00	דוא"ל
הגשת הצעות	ה'	8.8.19	18:00	מנהלת
פגישות עם משתתפים (ככל שידרש)	א'	11.8.19	בוקר-צהריים	מנהלת
צפי הכרזה על זוכה וחתימה	ה'	15.8.19	17:00	יפורסם
מועד אחרון להפקת החוברת	ג'	31.12.19	-	

יש לצרף מסמך זה בחתימת המציע למסמכי ההליך