



**קטמון מועדון אוהדים**  
איחוד אוהדי הפועל ירושלים

9.1.22

אל: מנהלת הליגות המקצועניות  
עבור: אייל ליפשיץ, סמנכ"ל כספים

הפועל ירושלים - דו"ח על תיאור הפעילות, יוני 2020 - מאי 2021

אופן ההתאגדות - הקבוצה פועלת במסגרת עמותת "קטמון, מועדון אוהדים". העמותה הוקמה בחודש מאי 2009. החל מעונת 20/21 שונה שם הקבוצה להפועל ירושלים.

היקף התקציב - לתקופה: 8,018,093 התקציב כולל את כל פעילויות העמותה - כולל מחלקת הנוער, הילדות, הפעילויות החברתיות, המנהלה וההשקעות בצידוד קבוע.

מדיניות רכש - הקבוצה הבוגרת שיחקה בתקופה הנ"ל בליגה הלאומית, שנה שישי ברציפות. הקבוצה התבססה על בעיקר על שחקני בית ושחקנים צעירים שהוחתמו לטווח ארוך, מה שהקל על המועדון לצלוח את משבר הקורונה. עלות הקבוצה הבוגרת היא כ- 50% מתקציב העמותה.

מכירות שחקנים – בעבור עונת 2020/21 לא היו עסקאות משמעותיות שהשפיעו על התקציב.

הכנסות אחרות - תקציב הקבוצה התבסס על דמי חברות בעמותה, ספונסרים, תרומות שונות, הקצבות הטלוויזיה והסכם השיווק.

מדיניות נוער - הקבוצה מיישמת תכנית ארוכת טווח הכוללת השקעה אדירה במחלקת הנוער, מקצועית וחינוכית, כולל הפעלת אקדמיה ופתיחת 13 קבוצות תחרותיות (כולל בנות), וזאת למרות בעיית תשתיות קשה ביותר בירושלים. קבוצת נערים א' שיחקה בעונת 20/21 בליגת העל.

השקעת בעלים - העמותה גייסה דמי חבר בסכום של כ-1,054,280 ש"ח.

אירועים מהותיים שאירעו במהלך השנה - הקבוצה הבוגרת עלתה לליגת העל, ארוע מהותי לו תהיה השפעה ניכרת על תקציב 2021/22. הוקמה קבוצת בוגרות, שעלתה מהליגה השלישית לליגה השנייה בחודש אפריל 2021.

החלטות שהשפיעו על התאגיד - כאמור, במהלך קיץ 2020 שינתה הקבוצה את שמה להפועל ירושלים, ובחודש מאי 2021 עלתה לליגת העל.

בתודה ובברכה, אורי שרצקי, מנכ"ל

הפועל ירושלים – קטמון מועדון אוהדים

קטמון מועדון אוהדים  
ע"ר 580509487